

BAD SCHWARTAU

1.1 WAPPEN-LOGO

CD-Manual / Kurzversion – Bad Schwartau, März 2024



INHALT

1 GESTALTUNGSELEMENTE

LOGODEFINITION UND ALLGEMEINE HINWEISE FÜR DEN EINSATZ **3**

1.1 WAPPEN-LOGO

1.1.1 AUFBAU DES LOGOS 4

1.1.2 SCHRIFT 5

1.1.3 FARBSHEMA 6

1.1.2 GRÖSSE UND SCHUTZRAUM 7

1.1.4 EINSATZ VON PARTNERLOGOS 8

1.1.5 ANWENDUNGSHINWEISE 9

KONTAKT 10

LOGODEFINITION UND ALLGEMEINE HINWEISE FÜR DEN EINSATZ

In der visuellen Identität der Stadt Bad Schwartau kommen zwei zentrale Elemente zum Einsatz: das Wappen-Logo und das flexible Brand-Logo.

1.1 Das Wappen-Logo

Das Wappen-Logo der Stadt Bad Schwartau steht für ihre Geschichte, ihre kulturellen Wurzeln und ihre offizielle Identität. Dieses Logo wird demnach in offiziellen Dokumenten und in der formellen Kommunikation der Stadt eingesetzt.

1.2 Das flexible Brand-Logo

Im Gegensatz zum Wappen-Logo steht das flexible Brand-Logo von Bad Schwartau, das speziell für Marketing- und Kommunikationszwecke wie beispielsweise Veranstaltungen entwickelt wurde. Es zeichnet sich dadurch aus, dass bestimmte Elemente der Marke variabel gestaltet werden, während andere konstant bleiben.

Der konstante Teil ist der Schriftzug der Stadt Bad Schwartau. Dies sorgt für Wiedererkennung und Markenstabilität. Das Herz ändert flexibel seine Farbe je nach Anwendungszweck. Es findet als Bildmarke seine Anwendung in Sonderformaten wie Merchandise-Artikeln.

1.1 WAPPEN-LOGO

1.1.1 AUFBAU DES LOGOS

Offizielles Logo der Stadt Bad Schwartau:

a) Standard-Logo als Wort-Bildmarke für den offiziellen Einsatz

Offizielles Logo der Stadt Bad Schwartau +

„Die Bürgermeisterin“ und „Die Stadtpräsidentin“:

b) Standard-Logo für den offiziellen Einsatz in der Korrespondenz der Bürgermeisterin und der Stadtpräsidentin

Bildmarke:

c) Bildmarke für den Einsatz in der reduzierten Version



1.1 WAPPEN-LOGO

1.1.1 SCHRIFT

Die verwendete Typografie im Wappen-Logo ist die Times New Roman im Schriftschnitt Regular. Diese Systemschrift findet ebenfalls in der Geschäftsaustattung der Stadt Bad Schwartau Anwendung.

Times New Roman

Schriftschnitt Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn ! ? @ % & / ¶ = + *
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu # - €
Vv Ww Xx Yy Zz

 **Stadt Bad Schwartau**
Die Bürgermeisterin

Stadt Bad Schwartau • Markt 15 • 23603 Bad Schwartau

Musterfirma GmbH (Arial 11 Pt)
Frau Musterfrau
Musterstraße 123
12345 Musterstadt

Name des Amtes angeben.
Auskunft erteilt:
Vorname Nachname angeben
Zimmer: Zimmernummer angeben
E-Mail:
vorname.nachname@bad-schwartau.de
Telefon:
0451 2000-Durchwahl angeben
Telefax:
0451 2000-2020

By Zeichen und Schablon vom
Zeichen und Datum angeben

Mein Zeichen
Bitte einfügen

Datum
TT.MM.JJJJ

Betreffzeile Allgemeiner Briefbogen

Sehr geehrte/r

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Er ist nur ein Platzhalter an dieser Stelle. Er wird später durch den eigentlichen Text ersetzt werden. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

(Dr. Katrin Engeln)
Bürgermeisterin

Anlage
Formular

Stadt Bad Schwartau • Postfach 1462 • 23603 Bad Schwartau • Telefon 04 51 20 00-0 • Telefax 04 51 20 00-2020
stadtschwaer@bad-schwartau.de • www.bad-schwartau.de

Sparkasse Heidero
IBAN: DE68 2135 2240 0002 0000 40
BIC: NOLADE33HAN Vollbank Lebeck
IBAN: DE 73 2109 0142 0014 0478 10
BIC: GENODEF33LEU Postbank Hamburg
IBAN: DE79 2011 0020 0016 0282 08
BIC: PBNKDE33HAN

 **Stadt Bad Schwartau**
Bürgermeisterin

Dr. Katrin Engeln
Bürgermeisterin

Markt 15 • 23603 Bad Schwartau
Telefon: 04 51 20 00-2000
Telefax: 04 51 20 00-2020
katrin.engeln@bad-schwartau.de
www.bad-schwartau.de

1.1 WAPPEN-LOGO

1.1.2 FARBSHEMA

Die Farben des Wappens sind Schwarz, Grau/Silber, Blau, Rot und Gelb/Gold.
Nebenstehend die Farbwerte in CMYK und RGB.
Zudem sind sie als Sonderfarben in Pantone und RAL angegeben.



Schwarz

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0

RAL 9005 Tiefschwarz



Grau / Silber

CMYK: 0/0/0/20
RGB: 218/218/218

Pantone 421 C / 877 (metallic coated, Silber)
RAL 7035 Lichtgrau / 9006 (Silber Metallic)



Blau

CMYK: 100/50/0/20
RGB: 0/90/154

Pantone 301 C
RAL 5010 Enzianblau



Rot

CMYK: 0/100/100/0
RGB: 255/0/26

Pantone 485 C
RAL 3020 Verkehrsrot



Gelb / Gold

CMYK: 0/14/100/0
RGB: 255/214/0

Pantone 116 C / 871 (metallic coated, Gold)
RAL 1021 Rapsgelb / 1036 (Perlgold)

1.1 WAPPEN-LOGO

1.1.3 GRÖSSE UND SCHUTZRAUM

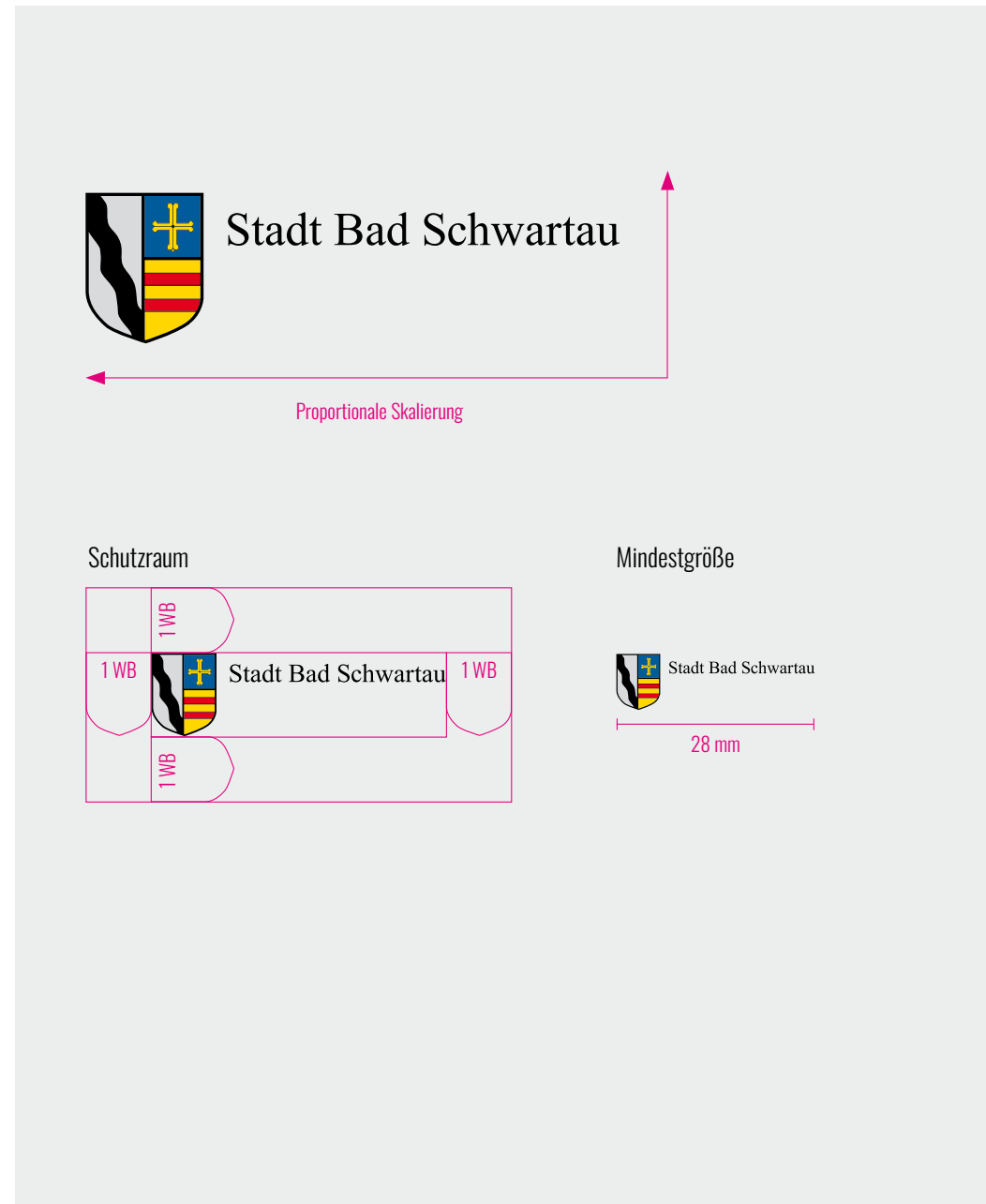
Größe:

Die Originalgröße des Wappen-Logos in 100 % orientiert sich an dem meistverwendeten Format DIN A4. In dieser Originalgröße ist das Wappen-Logo inklusive der Wortmarke „Stadt Bad Schwartau“ 69 mm breit. Für alle weiteren DIN-Formate kann das Wappen-Logo proportional größer oder kleiner skaliert werden. Eine Mindestskaliergröße von 28 mm Breite sollte im Interesse der Lesbarkeit nicht unterschritten werden.

Sollte eine kleinere Abbildung nötig sein, ist auf die Wortmarke „Bad Schwartau“ zu verzichten und es wird lediglich die Bildmarke (das Wappen) abgebildet.

Schutzraum:

Für eine optimale Wirkung wird ein Mindestabstand zum Wappen-Logo definiert. Dieser ist der Schutzraum des Logos und ergibt sich aus der Breite des Wappens. Der um das Logo herum befindliche Schutzraum beträgt eine Wappenbreite (WB). Innerhalb dieser Schutzzone darf das Logo weder mit Schriften noch mit Bildern oder anderen Gestaltungselementen in Berührung kommen (Ausnahme: Die informelle Textergänzung, siehe Punkt 1.1.4).



1.1 WAPPEN-LOGO

1.1.4 EINSATZ VON PARTNERLOGOS

Mehrere Logos bei Eigenpublikation:

Das Wappen-Logo hat immer Priorität und sollte daher stets größer als alle anderen Logos platziert werden. Alle weiteren Logos orientieren sich deshalb an der Platzierung und Größe des Stadtlogos, beginnend mit der oberen Kante des Wappens.

Die Partnerlogos werden stets rechts platziert mit einem Abstand von 2 Wappenbreiten beginnend. Zwischen den Logos untereinander muss mindestens ein Abstand von 1/2 Wappenbreite eingehalten werden. Schwarz-Weiß-Logos sind bei Fremdlogos bevorzugt einzusetzen.

Textergänzung:

Um die Hierarchie mit Fremdlogos zu strukturieren, können informierende Textergänzungen genutzt werden. Es wird empfohlen, diese im Regular-Schnitt der Hausschrift Times New Roman zu nutzen. Die Ergänzung sollte deutlich kleiner als die Versalhöhe (VH) der Schrift im Wappen-Logo sein. Sie sollte im Zusammenhang mit dem Wappen-Logo linksbündig darüber platziert sein in einem Abstand von 1 Versalhöhe der Wappen-Schrift.

Die Zusätze können je nach Bedarf inhaltlich angepasst werden (z. B. gesponsort von, eine Veranstaltung von etc.)



1.1 WAPPEN-LOGO

1.1.5 ANWENDUNGSHINWEISE

Grundlegendes:

Nach Möglichkeit sollte das Wappen-Logo immer in der farbigen Version auf weißem Hintergrund platziert werden. Es muss stets darauf geachtet werden, dass das Logo gut lesbar ist und nicht kleiner als 28 mm Breite abgebildet wird (siehe Punkt 1.1.3).

Alternativ können zur Veredelung einzelner Kommunikationsmaßnahmen die Farben Gelb und Grau im Wappen-Logo in den Schmuckfarben/Sonderfarben Gold und Silber gesetzt werden (siehe Punkt 1.1.2).

Alternative in Ausnahmefällen:

Für den Fall, dass das Wappen-Logo nicht farbig abgebildet werden kann, steht in Ausnahmefällen eine Schwarz-Version zur Verfügung, die ebenfalls nur auf weißem Hintergrund platziert wird.

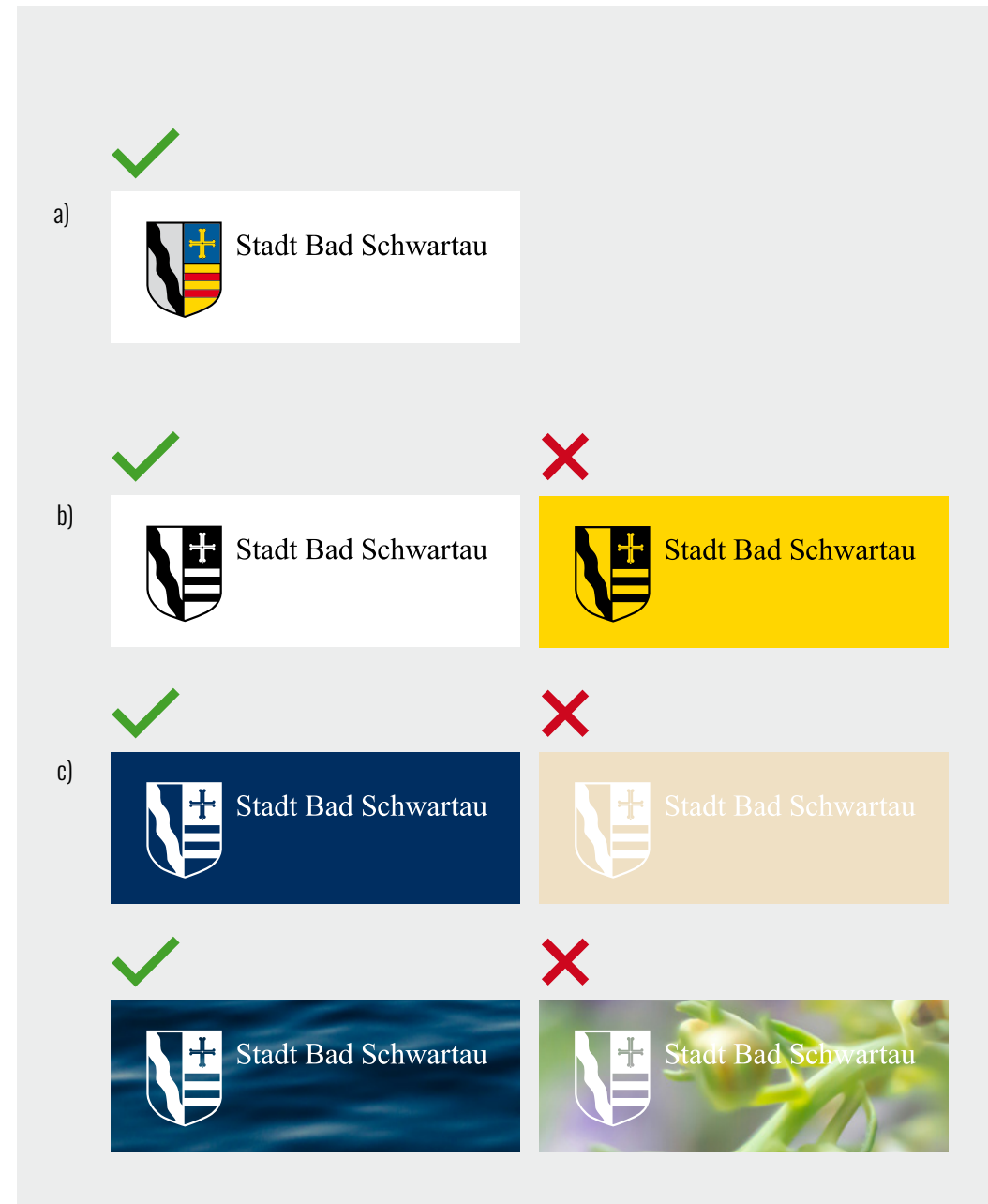
Beim Einsatz der Negativ-Variante in Weiß muss darauf geachtet werden, dass das Logo gut lesbar ist und in einem ausreichenden Kontrast zum Hintergrund steht.

Es muss sich immer klar vom Hintergrund abheben.

a) Grundsätzliche Verwendung in der farbigen Version auf weißem Hintergrund

b) Schwarze Platzierung auf weißem Hintergrund

c) Negative Platzierung auf Farbflächen und ruhigen Bildmotiven



KONTAKT

Stadt Bad Schwartau

Susanne von Zydowitz

Leitung

Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing

Markt 15

23611 Bad Schwartau

susanne.vonzydowitz@bad-schwartau.de

Tel.: 0451 2000-2120

Fax.: 0451 2000-2020